




Manual de identidad corporativa



## Índice

1. Introducción.
2. La Marca.
3. Proporciones.
4. Area de reserva.
5. Escala de reproducción.
6. Colores corporativos.
7. Aplicación en ByN y escala de grises.
8. Familia tipográfica.
9. Medios digitales.
10. Ejemplos de uso indebido de la marca.





Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Madelan.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

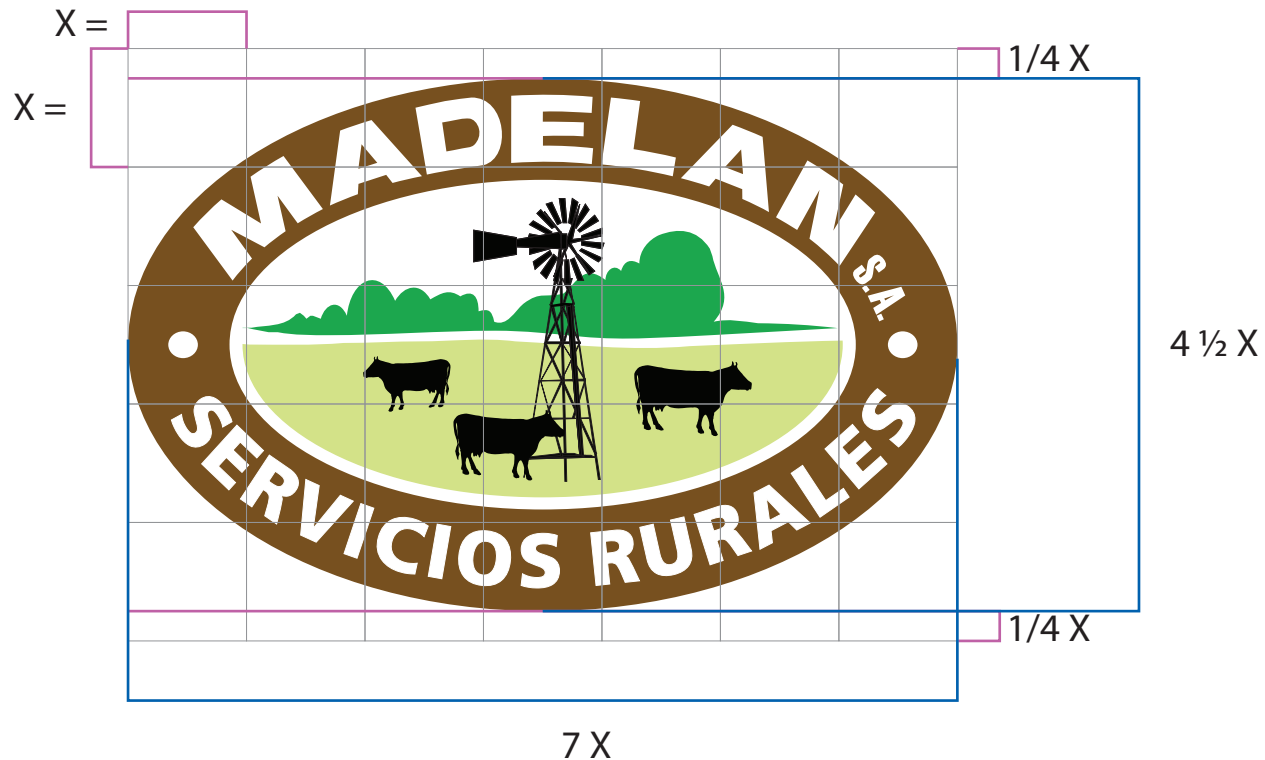
La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# Proporciones

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca





1 x



1 x

# Escala mínima de reproducción

Impresión



13 mm

---

Digital



24 px

# Colores corporativos: Impresión



	Pantone	CMYK	RGB	Hexa
	1545 C	C 39 M 73 Y 96 K 46	R 103 G 57 B 24	#673918
	372 C	C 20 M 0 Y 56 K 0	R 210 G 227 B 143	#d2e38f
	7482 C	C 96 M 8 Y 99 K 1	R 6 G 157 B 79	#009D4F
	Negro	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	#000000
	Blanco	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	#ffffff



# Uso de logo en variante de fondo



Aplicación del logo a color sobre fondo blanco.



Aplicación del logo a color con borde blanco sobre fondo pleno oscuro.



Aplicación del logo a color con borde blanco sobre fondo de imagen con colores predominantes oscuros.



Aplicación del logo a color con borde blanco sobre fondo de imagen con colores predominantes claros.

# Aplicación en BYN y escala de grises



Logo monocromático negro  
en caso de utilizar fondo blanco.



Logo monocromático blanco  
en caso de utilizar fondo negro.



Logo en escala de grises  
en caso de utilizar fondo blanco.



Logo en escala de grises  
en caso de utilizar fondo negro.

# Familia tipográfica: Arial

## Tipografía principal

**aQ** Regular  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** Bold  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** Black  
ABcdefg 12345 !#=?

## Tipografía complementaria

**aQ** *Italic*  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** ***Bold Italic***  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** **Black Condensed**  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** Narrow  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** *Narrow Italic*  
ABcdefg 12345 !#=?

**aQ** **Narrow Bold**  
ABcdefg 12345 !#=?



## Colores

Hexadecimal



#006A5D



#0099CD



#547DBF



#40B653



#EF3C4A



#FDBA31

## Tipografía: Roboto

aQ Regular  
ABCdefg 12345 !#=?

aQ Regular  
ABCdefg 12345 !#=?

aQ Regular  
ABCdefg 12345 !#=?

aQ Regular  
ABCdefg 12345 !#=?

# Ejemplos de usos indebidos

NO ❌

SI ✅

Mal uso de logo  
con respecto al fondo.



Modificación de los colores  
originales del logo.




Distorsión de las proporciones  
horizontal y vertical.



Uso del logo en baja  
resolución.





Todas aquellas aplicaciones del logo de la marca que no se encuentren planteadas en el presente manual, deberán ser presentadas previamente de su manufactura al sector correspondiente para su debida aprobación. De no seguir estas condiciones, el trabajo no será tomado en cuenta, haciéndose responsable del mismo quien lo haya llevado a cabo.



